

Webinar

Overheidsopdrachten winnen met AI

Meer inzicht om efficiënter en effectiever
in te schrijven!

25.09

VRIJDAG

Ewoud Hacke

Aankoper, consultant en advocaat



PREFERRED PARTNER OF

DENTONS

Overzicht

1. Wat betekent de AI-act voor mij?
2. Hoe gebruik ik AI om overheidsopdrachten te winnen?



PREFERRED PARTNER OF

DENTONS

AI Act?

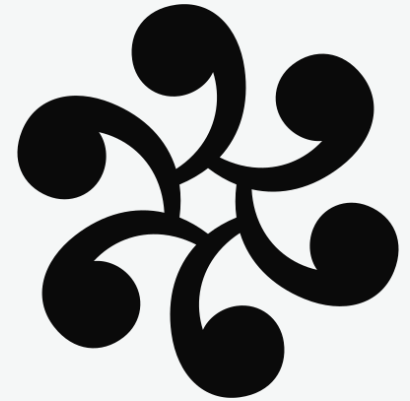
Verordening (EU) 2024/1689 tot vaststelling van geharmoniseerde regels inzake artificiële intelligentie

Recent gewijzigd door de **Digital Omnibus on AI** (Verordening (EU) 2026/1744)

Aanbieders



ANTHROPIC



Mistral AI

Gemini



deepseek



PREFERRED PARTNER OF

DENTONS

Gebruiksverantwoordelijken



Daisy —
Dentons AI System

Morgan Stanley



THOMSON REUTERS

SIEMENS



PREFERRED PARTNER OF

DENTONS

Individuele gebruikers

TYPES OF AI USERS



THE NATURAL



THE PURIST



THE WORRIER



THE EDITOR



THE ANALYST



THE GOOGLER 2.0



THE RESEARCHER



THE VENT BUDDY



THE COLLABORATOR

1. Verboden AI

PROHIBITED AI PRACTICES (ARTICLE 5)



MANIPULATIVE TECHNIQUES

Subliminal methods distorting behaviour to cause harm.



EMOTION RECOGNITION

Banned in workplaces and educational institutions.



BIOMETRIC INFERENCE

Inferring sensitive attributes (race, beliefs, orientation).



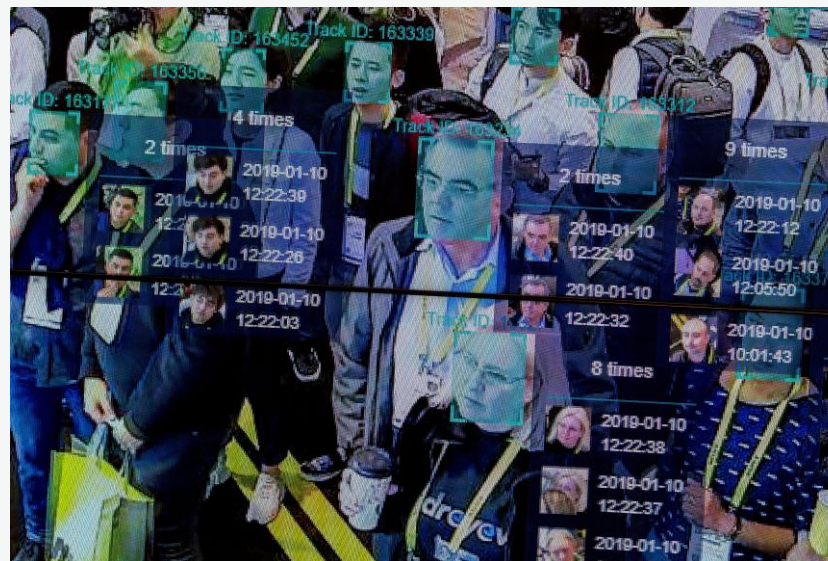
SOCIAL SCORING

Generating trustworthiness scores leading to unfavorable treatment.

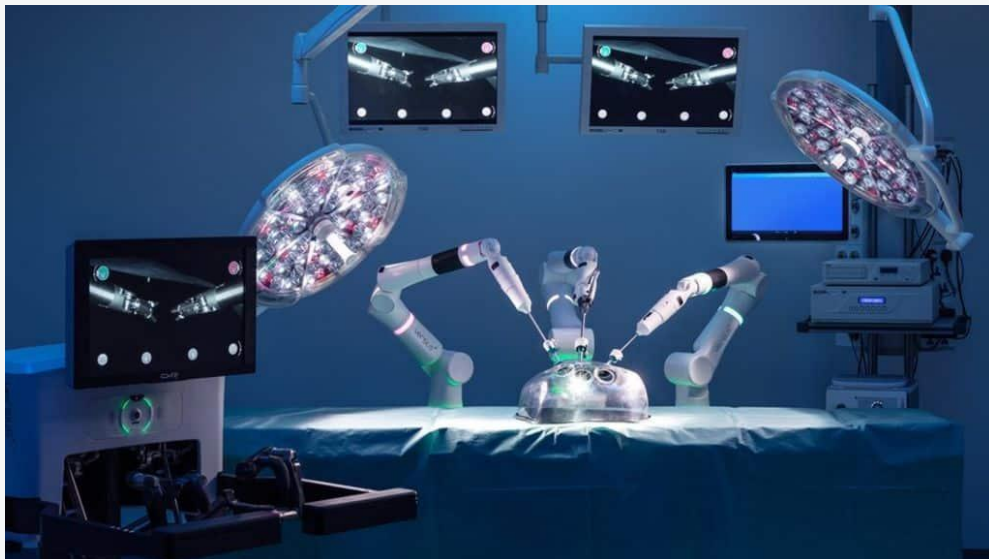


PREDICTIVE PROFILING

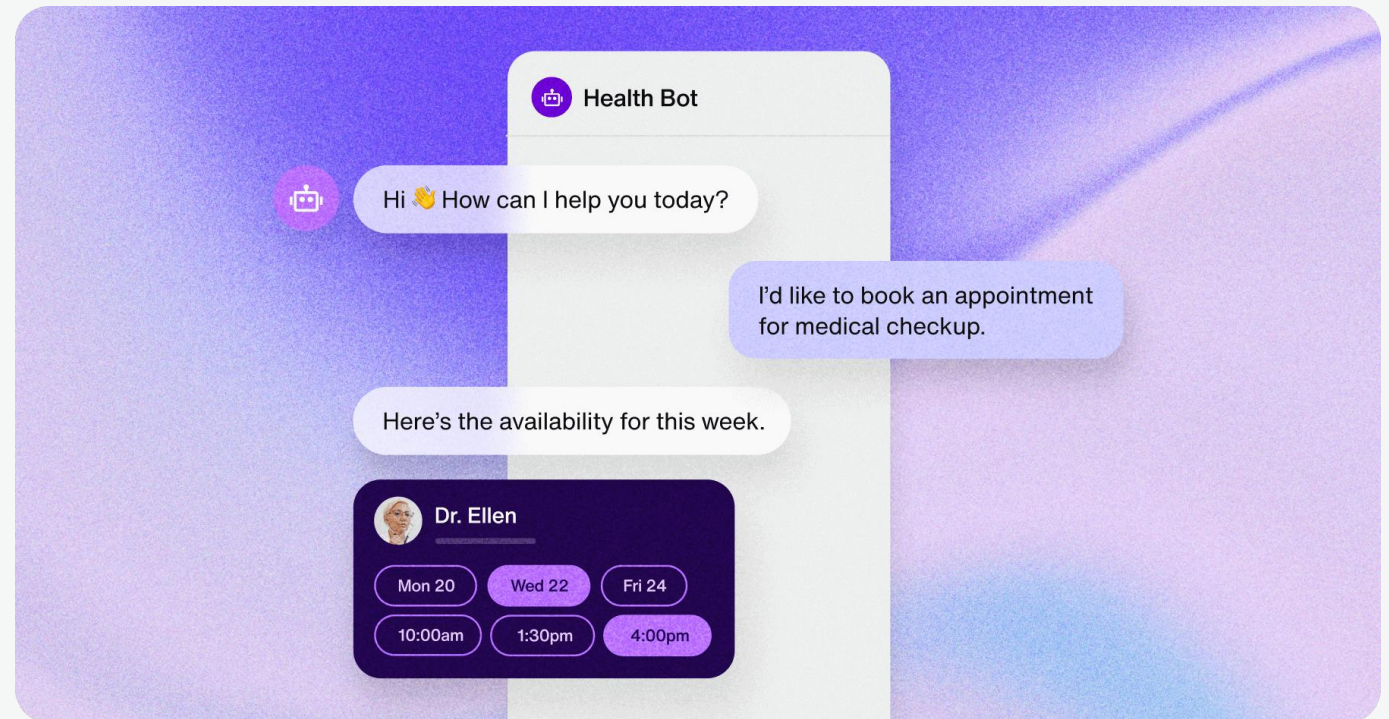
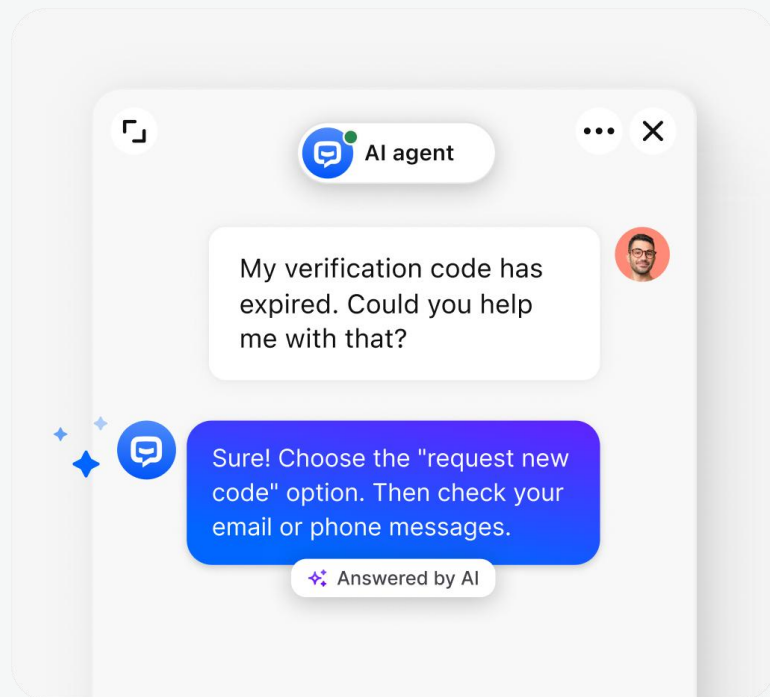
Assessing crime risk based solely on profiling.

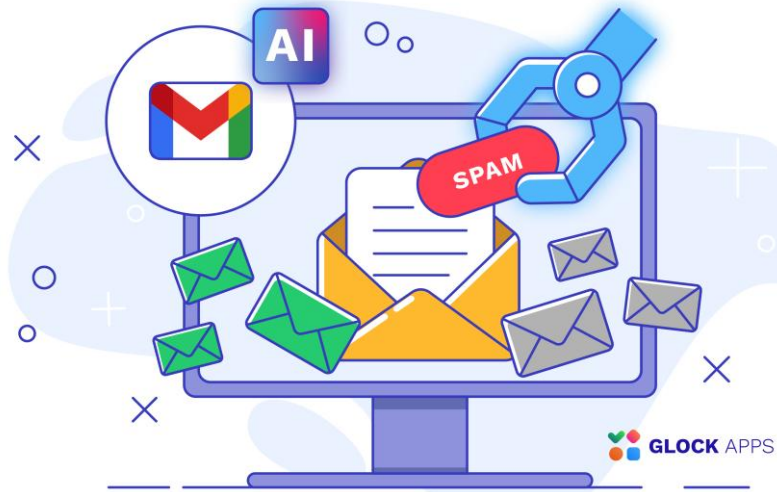


2. AI met een hoog risico



3. AI met een transparantierisico





4. AI met minimaal risico

AI for Inventory Management



5. GPAI



AI-geletterdheid



Technologie & Wetenschap Artificialle intelligentie

**UGent-rector De Sutter over AI-blunder:
"3 weken aan speech geschreven, maar AI
gebruiken om te spijzen doe ik nooit
meer"**

JURIDISCH NIEUWS RECHTSPRAAK

**AI-HALLUCINATIE KOMT ADVOCaat DUUR
TE STAAN: 2.300 EURO EXTRA
PROCESKOSTEN**

📅 Geplaatst op: 21 augustus 2026 ⌚ Laatst aangepast op: 25 augustus 2026

**Australian government pays Deloitte nearly half a million
dollars for a report built on fabricated quotes, fake citations,
and AI-generated nonsense.**

'De Jongens' vs 'De Jongens'

**Liet de advocaat haar werk
doen door AI? 'Het is heel
gênant'**

**Nederlandse rechter verklaart
huwelijk met AI-geschreven
geloften ongeldig**

Overzicht

1. Wat betekent de AI-act voor mij?
2. Hoe gebruik ik AI om overheidsopdrachten te winnen?

Agent Arena Overall

Dynamic ranking of models on how well they orchestrate tools for real-world agentic tasks, based on signals like tool reliability, task completion, and steerability.

Sep 15, 2026 1,850,083 sessions 46 models

Hide Filters

Models

Labs

Q

Filter icon

Rank	Model	Net Improvement	Confirmed Success	Praise vs Complaint	Steerability
1 1 → 2	 Claude Fable 5.1 (Max) Anthropic · Proprietary	▲ 13.71% ±1.72% 	▲ 19.83% ±2.75% 	▲ 31.83% ±6.86% 	▲ 3.88% ±3.61%
2 1 → 6	 GPT 6 Astra (Max) OpenAI · Proprietary	▲ 11.54% ±2.10% 	▲ 17.70% ±3.26% 	▲ 32.79% ±8.37% 	▼ 0.47% ±4.67%
3 2 → 6	 Claude Opus 5 (High) Anthropic · Proprietary	▲ 10.25% ±1.41% 	▲ 9.24% ±2.94% 	▲ 18.66% ±5.22% 	▲ 11.04% ±2.75%
4 2 → 6	 Claude Opus 5 (Max) Anthropic · Proprietary	▲ 10.16% ±1.55% 	▲ 12.41% ±3.04% 	▲ 18.15% ±5.77% 	▲ 6.83% ±3.05%
5 2 → 8	 Claude Fable 5 (High) Anthropic · Proprietary	▲ 8.81% ±1.25% 	▲ 5.97% ±2.66% 	▲ 18.07% ±4.46% 	▲ 10.60% ±2.28%
6 2 → 8	 Claude Opus 4.8 (High) Anthropic · Proprietary	▲ 8.19% ±1.27% 	▲ 6.28% ±2.47% 	▲ 16.23% ±4.59% 	▲ 11.06% ±2.22%
7 5 → 13	 GPT 5.6 Sol (xHigh) OpenAI · Proprietary	▲ 7.10% ±1.28% 	▲ 3.74% ±2.61% 	▲ 20.48% ±4.62% 	▲ 6.62% ±2.41%
8 7 → 13	 Kimi K3 (Max) Moonshot · Kimi K3 license	▲ 6.22% ±0.62% 	▲ 11.91% ±1.28% 	▲ 11.79% ±2.18% 	▲ 1.99% ±1.28%
9 5 → 16	 Claude Sonnet 5 (High) Anthropic · Proprietary	▲ 5.97% ±1.62% 	▲ 2.88% ±3.34% 	▲ 11.03% ±5.77% 	▲ 8.39% ±3.38%
10 7 → 17	 GPT 5.5 (xHigh) OpenAI · Proprietary	▲ 5.03% ±0.92% 	▼ 0.61% ±2.02% 	▲ 9.14% ±3.18% 	▲ 6.61% ±1.77%
11 7 → 17	 Hy4 preview Tencent · Apache 2.0	▲ 5.01% ±1.02% 	▲ 9.85% ±1.98% 	▲ 8.76% ±3.77% 	▼ 1.23% ±2.16%
12 7 → 19	 Deepseek V4.1 Flash (Max) DeepSeek · MIT	▲ 4.88% ±1.33% 	▲ 13.35% ±2.49% 	▲ 4.76% ±4.56% 	▼ 1.63% ±3.40%
13 7 → 21	 Gemini 3.8 Flash (High) Google · Proprietary	▲ 4.71% ±1.91% 	▲ 9.30% ±3.70% 	▲ 13.34% ±6.70% 	▼ 1.22% ±4.83%
14	 GLM 5.2 (Max)	▲ 4.37% 	▲ 4.90% 	▲ 9.76% 	▲ 4.88%

arena.ai/leaderboard

Document Arena

View overall rankings across AI models in document analysis and long-content reasoning.

 Sep 13, 2026

 404,715 votes

 44 models

 Hide Filters

Models

Labs



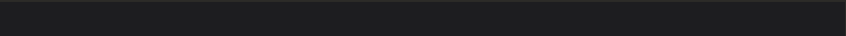


Rank	Rank Spread	Model	Score	Votes	Price \$/M	Context
1	1 - 4	 claude-opus-5-high Anthropic · Proprietary	1516 ±7	8.794	\$5 / \$25	1M
2	1 - 7	 claude-fable-5.1-max Anthropic · Proprietary	1513 ±15	1.403	\$10 / \$50	1M
3	1 - 7	 claude-opus-4-6-high Anthropic · Proprietary	1507 ±6	27.929	\$5 / \$25	1M
4	1 - 7	 claude-opus-4-6 Anthropic · Proprietary	1507 ±6	41.260	\$5 / \$25	1M
5	2 - 11	 claude-fable-5-high Anthropic · Proprietary	1496 ±8	8.497	\$10 / \$50	1M
6	2 - 11	 claude-opus-4-7 Anthropic · Proprietary	1495 ±6	22.192	\$5 / \$25	1M
7	2 - 11	 claude-opus-4-7-high Anthropic · Proprietary	1495 ±7	21.957	\$5 / \$25	1M
8	5 - 15	 gpt-5.5 OpenAI · Proprietary	1486 ±6	21.279	\$5 / \$30	1.1M
9	5 - 15	 gpt-5.5-high OpenAI · Proprietary	1484 ±6	20.944	\$5 / \$30	1.1M
10	5 - 16	 gpt-5.6-sol-xhigh OpenAI · Proprietary	1483 ±9	4.818	\$4 / \$20	N/A
11	8 - 16	 claude-sonnet-4-6 Anthropic · Proprietary	1482 ±6	57.813	\$1.50 / \$7.50	1M

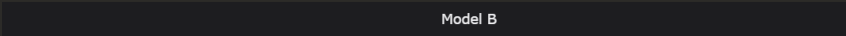
View all

Remove Style Control Leaderboard Plots

Confidence Intervals on Arena Score



Fraction of Model A Wins in A vs. B Battles (Ties Excluded)



Vlaamse overheid
Departement Zorg
Afdeling Preventie
Team milieugezondheidszorg

Vereenvoudigde onderhandelingsprocedure met voorafgaande bekendmaking
voor diensten

Bestek nr. DZ/2026/PGB/015/Actualisatie_tekenbetencampagne

Overheidsopdracht voor de evaluatie, actualisatie en herwerking van de tekenbetencampagne.



PREFERRED PARTNER OF

DENTONS



Bestek_DZ-2026-PGB-015-Actualisatie...
PDF



Bijlage1_Offerteformulier.docx
Document



Bijlage2_Verbintenis_terbeschikkingst...
Document

Vat de documenten samen

10. Samengevat in één zin

Dit is geen loutere communicatieopdracht: de Vlaamse overheid zoekt één opdrachtnemer die **onderzoek/evaluatie, wetenschappelijke actualisering, beleidsmatige vertaling én de volledige creatieve en strategische ontwikkeling van een nieuwe tekenbetencampagne** combineert, waarbij de offerte voor de helft op inhoudelijke kwaliteit wordt beoordeeld.  Bestek_DZ-2026-PGB-015-Actualis...

Als je dit als advocaat beoordeelt

De belangrijkste punten om verder juridisch te bekijken zijn volgens mij:

1. de mogelijke tegenstrijdigheid tussen 12 maanden en 20 december 2027;
2. de precieze draagwijdte van de IP-overdracht;
3. de verhouding tussen de vereiste globale prijs en de zeer omvangrijke/open technische scope;
4. de consequenties van het niet-wijzigen van het kernteam;
5. de regeling rond beroep op draagkracht en hoofdelijke aansprakelijkheid;
6. de beoordelingsruimte bij het kwaliteitscriterium;
7. de omvang en afdwingbaarheid van de deliverables en de koppeling daarvan aan 20/20/20/40%-betalingen;
8. de regeling inzake sancties en vertragingsboetes;
9. de vraag of de aanbestedende overheid tijdens de onderhandelingen wezenlijke elementen van de opdracht nog kan bijsturen.

Als je wilt, kan ik vervolgens ook een ↳ juridische risicoanalyse van het bestek maken vanuit het perspectief van een inschrijver, met per punt: *risico – relevante bepaling – mogelijke juridische kritiek – aanbevolen vraag/voorbehoud bij de offerte.*

Handige vragen voor AI bij de voorbereiding van een offerte

- Welke documenten moet ik indienen?
- Wanneer moet ik mijn offerte indienen?
- Wat zijn de selectiecriteria?
- Hoe kan ik antwoorden op de gunningscriteria zodat ik zoveel mogelijk punten kan halen?
- Wat moet ik doen om zoveel mogelijk kans te maken om de opdracht te winnen?
- Wie zijn mijn potentiële concurrenten voor deze opdracht?
- Hoeveel schat jij de geraamde waarde van de opdracht?
- Wat denk jij dat de offerteprijs zou moeten zijn om de opdracht te kunnen winnen?



OPA VAPE TV

OPA

- **Opdracht**
 - Wat de AI-tool precies moet uitvoeren, in welke volgorde en methodologie
- **Achtergrond**
 - Context die nodig is om de gewenste output te krijgen

VAPE

- **Variabelen**
 - Specifieke voorbeelden van gewenste output
- **Persona**
 - Rol die de AI-tool moet opnemen – dit is niet noodzakelijk je eigen rol

TV

- **Toon**
 - Gewenste toon of stijl van de output (professioneel, academisch)
- **Vorm**
 - Gewenste format en lengte van de output (e-mail, advies, bullets)



Wat moet ik doen om zoveel mogelijk kans te maken om de opdracht te winnen?



PREFERRED PARTNER OF

DENTONS

Wat moet ik doen om zoveel mogelijk kans te maken om de opdracht te winnen?

Opdracht	Analyseer de overheidsopdracht in de bijlage en geef een concreet, strategisch stappenplan voor een marketing- of communicatiebureau om de kans op gunning maximaal te vergroten.
Achtergrond	Wij wensen op tijd (minstens twee dagen voor de uiterste indieningsdatum) een offerte in te dienen die voldoet aan de formele eisen uit het bestek maar ook een aanbod ontwikkelen dat de aanbesteder overtuigt dat wij de laagste risico's, de beste kwaliteit en de meest betrouwbare uitvoering bieden.

Wat moet ik doen om zoveel mogelijk kans te maken om de opdracht te winnen?

Variabelen	Een goede offerte overtuigt de aanbesteder dat wij als communicatiebureau op een vlotte manier de gevraagde campagne kunnen opzetten waarbij er voldoende ruimte is voor overleg tussen de verschillende stakeholders.
Persona	Je bent een bid manager van een middelgroot communicatiebureau met 50 werknemers en een jaarlijkse omzet van 7 miljoen Euro. Het communicatiebureau wenst een nieuwe overheidsopdracht binnen te halen en wil dat jij een offerte voorbereidt die zowel voldoet aan de formele vereisten (selectiecriteria en minimale technische eisen) maar ook de aanbestedende overheid overtuigt van onze kwaliteit.

Wat moet ik doen om zoveel mogelijk kans te maken om de opdracht te winnen?

Toon	Schrijf in een stijl die begrijpelijk is voor personen zonder voorkennis van de wetgeving overheidsopdrachten of die niet juridisch geschoold zijn. Vermijd lange zinnen en moeilijke woorden. Wanneer bepaalde juridische begrippen onvermijdelijk zijn, voeg een korte uitleg tussen haakjes toe.
Vorm	(1) Maak een stappenplan op dat wij als communicatiebureau moeten volgen om een goede offerte voor te bereiden om deze opdracht te kunnen winnen. Geef per stap in bullets weer wie verantwoordelijk is, wat het eindresultaat is, welke documenten wij moeten opleveren en hoeveel tijd wij hiervoor hebben vanaf vandaag. (2) Maak een inventaris op van de documenten die wij moeten indienen. (3) Geef een overzicht van de aandachtspunten om een correcte offerte in te dienen.

Vat in drie zinnen samen hoe wij deze overheidsopdracht kunnen winnen?

- Dien vanaf de eerste ronde een volledig conforme, scherp geprijsde offerte in: prijs en kwaliteit wegen elk voor 50 punten en de aanbestedende overheid kan gunnen zonder onderhandelingen.
- Onderscheid ons met een zeer concreet en haalbaar projectplan voor evaluatie, wetenschappelijke actualisatie, modulaire campagneontwikkeling en implementatie, inclusief risico-, kwaliteits- en stakeholdermanagement.
- Zet een beschikbaar, complementair team in met aantoonbare recente ervaring in tekenziekten, evaluatieonderzoek, gezondheidscommunicatie, indicatoren en grafisch ontwerp, en dien alle verplichte documenten correct en tijdig in.

Analyseer de overheidsopdracht in de bijlage en geef in drie zinnen weer hoe wij deze opdracht kunnen winnen.

Wij wensen op tijd (minstens twee dagen voor de uiterste indieningsdatum) een offerte in te dienen die voldoet aan de formele eisen uit het bestek maar ook een aanbod ontwikkelen die de aanbesteder overtuigt dat wij de laagste risico's, de beste kwaliteit en de meest betrouwbare uitvoering bieden.

Een goede offerte overtuigt de aanbesteder dat wij als communicatiebureau op een vlotte manier de gevraagde campagne kunnen opzetten waarbij er voldoende ruimte is voor overleg tussen de verschillende stakeholders.

Je bent een bid manager van een middelgroot communicatiebureau met 50 werknemers en een jaarlijkse omzet van 7 miljoen Euro.

Het communicatiebureau wenst een nieuwe overheidsopdracht binnen te halen en wil dat jij een offerte voorbereid die zowel voldoet aan de formele vereisten (selectiecriteria en minimale technische eisen) maar ook de aanbestedende overheid overtuigt van onze kwaliteit.

Schrijf in een stijl die begrijpelijk is voor personen zonder voorkennis van de wetgeving overheidsopdrachten of die niet juridisch geschoold zijn. Vermijd lange zinnen en moeilijke woorden. Wanneer bepaalde juridische begrippen onvermijdelijk zijn, voeg een korte uitleg tussen haakjes toe.

Elke zin moet in een afzonderlijke bulletpoint worden gezet.

- Dien vanaf de eerste ronde een volledig conforme, scherp geprijsde offerte in: prijs en kwaliteit wegen elk voor 50 punten en de aanbestedende overheid kan gunnen zonder onderhandelingen.
 - Onderscheid ons met een zeer concreet en haalbaar projectplan voor evaluatie, wetenschappelijke actualisatie, modulaire campagneontwikkeling en implementatie, inclusief risico-, kwaliteits- en stakeholdermanagement.
 - Zet een beschikbaar, complementair team in met aantoonbare recente ervaring in tekenziekten, evaluatieonderzoek, gezondheidscommunicatie, indicatoren en grafisch ontwerp, en dien alle verplichte documenten correct en tijdig in.
- Dien uiterlijk op 12 oktober 2026 via e-Procurement een volledig Nederlandstalige en geldig elektronisch ondertekende offerte in, met het verplichte offerteformulier, de ingevulde inventaris, een recent uittreksel uit het strafregister, omzet- en verzekeringsbewijs, bewijs van tekenbevoegdheid en alle gevraagde documenten onder de voorgeschreven bestandsnamen.
 - Win op kwaliteit met een concreet projectplan voor de vier delen, met een snelle evaluatie vóór 31 maart 2027, wetenschappelijke actualisatie, doelgroepgerichte kernboodschappen en een modulaire campagne die kan worden aangepast aan nieuwe kennis en lokale TBE-gevallen.
 - Bied de laagste uitvoeringsrisico's door een vast, complementair kernteam met relevante referenties, benoemde vervangers, een risico- en kwaliteitsplan, duidelijke beslismomenten en proactief overleg met de stuurgroep, terwijl de prijs volledig en transparant alle personeels-, overleg-, productie- en rechtenkosten omvat.

Hoe stel ik een goed methodologisch projectplan op?



PREFERRED PARTNER OF

DENTONS



OPA VAPE TV

Hoe stel ik een goed methodologisch projectplan op?

Opdracht	Doe een voorstel van een methodologisch projectplan op voor de overheidsopdracht waarop wij willen inschrijven (zie de opdrachtdocumenten in de bijlage). Het plan moet helder, praktisch uitvoerbaar en geschikt zijn voor het Departement Zorg van de Vlaamse overheid die een evaluatie, actualisatie en herwerking van de tekenbetencampagne wil uitvoeren.
Achtergrond	De aanbestedende overheid wenst in het kader van de evaluatie van de gunningscriteria een methodologisch projectplan te ontvangen waaruit duidelijk blijkt hoe de opdrachtnemer de opdracht zal uitvoeren en binnen welk tijdsbestek zij dit zal doen. De vooropgestelde aanpak moet duidelijk en uitvoerig worden beschreven. Een puntsgewijze opsomming van de verschillende activiteiten volstaat niet. De volgende punten moeten minsten worden meegenomen in het projectplan: (1) volledigheid en geschiktheid, (2) Haalbaarheid, (3) Kwaliteitsborging en (4) Coördinatie en afstemming.

Hoe stel ik een goed methodologisch projectplan op?

Variabelen	Een goed methodologisch projectplan overtuigt de aanbesteder dat wij als communicatiebureau weten op welke wijze wij de overheidsopdracht willen uitvoeren, dat wij een strak maar realistisch tijdspad kunnen voorleggen aan de hand van een stappenplan die voldoende uitgebreid is zodat de aanbestedende overheid weet wat elke stap zal inhouden.
Persona	Je bent een accountmanager van een middelgroot communicatiebureau met 50 werknemers en een jaarlijkse omzet van 7 miljoen Euro. Het communicatiebureau wenst een nieuwe overheidsopdracht binnen te halen en wil dat jij een methodologisch projectplan voorbereidt.

Hoe stel ik een goed methodologisch projectplan op?

Toon	Schrijf in een stijl die duidelijk, helder en begrijpelijk is zonder te veel technische termen. Indien je toch technische termen moet gebruiken, plaats de uitleg tussen haakjes.
Vorm	Het methodologisch projectplan moet worden uitgewerkt in de vorm van een stappenplan waarbij per deeltaak een duidelijke tijdsbesteding is gekoppeld. De beschrijving van de stappen dient uitgebreid te zijn.

Zeg in drie zinnen hoe ik een goed methodologisch projectplan opstel?

- Werk per deelopdracht een samenhangende methodologie uit met concrete stappen, methoden, tijdsbesteding en verwachte resultaten, in plaats van enkel activiteiten op te sommen.
- Maak de planning realistisch, met fasering, afhankelijkheden, mijlpalen en voldoende ruimte voor wetenschappelijke onderbouwing, validatie en feedback.
- Beschrijf ten slotte hoe u kwaliteit borgt, risico's beheerst en afstemt met de stuurgroep en interne stakeholders, inclusief rapportage- en beslismomenten.

Zeg in drie zinnen hoe ik een methodologisch projectplan opstel voor de overheidsopdracht waarop wij willen inschrijven (zie de opdrachtdocumenten in de bijlage). Het plan moet helder, praktisch uitvoerbaar en geschikt zijn voor het Departement Zorg van de Vlaamse overheid die een evaluatie, actualisatie en herwerking van de tekenbetencampagne wil uitvoeren.

De aanbestedende overheid wenst in het kader van de evaluatie van de gunningscriteria een methodologisch projectplan te ontvangen waaruit duidelijk blijkt hoe de opdrachtnemer de opdracht zal uitvoeren en binnen welk tijdsbestek zij dit zal doen. De vooropgestelde aanpak moet duidelijk en uitvoerig worden beschreven. Een puntsgewijze opsomming van de verschillende activiteiten volstaat niet. De volgende punten moeten minsten worden meegenomen in het projectplan: (1) volledigheid en geschiktheid, (2) Haalbaarheid, (3) Kwaliteitsborging en (4) Coördinatie en afstemming.

Een goed methodologisch projectplan overtuigt de aanbesteder dat wij als communicatiebureau weten op welke wijze wij de overheidsopdracht willen uitvoeren, dat wij een strak maar realistisch tijdspad kunnen voorleggen aan de hand van een stappenplan die voldoende uitgebreid is zodat de aanbestedende overheid weet wat elke stap zal inhouden.

Je bent een accountmanager van een middelgroot communicatiebureau met 50 werknemers en een jaarlijkse omzet van 7 miljoen Euro. Het communicatiebureau wenst een nieuwe overheidsopdracht binnen te halen en wil dat jij een methodologisch projectplan voorbereidt.

Schrijf in een stijl die duidelijk, helder en begrijpelijk is zonder te veel technische termen. Indien je toch technische termen moet gebruiken, plaats de uitleg tussen haakjes.

Elke zin moet in een afzonderlijke bulletpoint worden gezet.

- Werk per deelopdracht een samenhangende methodologie uit met concrete stappen, methoden, tijdsbesteding en verwachte resultaten, in plaats van enkel activiteiten op te sommen.
- Maak de planning realistisch, met fasering, afhankelijkheden, mijlpalen en voldoende ruimte voor wetenschappelijke onderbouwing, validatie en feedback.
- Beschrijf ten slotte hoe u kwaliteit borgt, risico's beheerst en afstemt met de stuurgroep en interne stakeholders, inclusief rapportage- en beslismomenten.
- Beschrijf het plan als één samenhangende aanpak in vier elkaar opvolgende en deels overlappende fasen: een snelle evaluatie van de huidige campagne met doelgroepen en gebruikers, een actualisatie van de wetenschappelijke basis en internationale goede praktijken, de vertaling daarvan naar een gevalideerd basisdocument met kernboodschappen en indicatoren, en vervolgens de ontwikkeling van een modulaire campagne met website-opbouw, materialen en een communicatiestrategie voor vijf jaar.
- Maak de haalbaarheid zichtbaar met een realistisch tijdspad binnen de looptijd van twaalf maanden, waarbij de evaluatie uiterlijk op 31 maart 2027, het achtergronddocument uiterlijk op 31 mei 2027, het basisdocument uiterlijk op 30 juni 2027 en de nieuwe campagne uiterlijk op 20 december 2027 worden opgeleverd, inclusief voldoende tijd voor verwerking van feedback.
- Borg kwaliteit en afstemming door voor elk tussenproduct inhoudelijke controle, een risicoanalyse met concrete oplossingen en vaste feedbackrondes te voorzien, onder leiding van één projectverantwoordelijke die het bureau, de stuurgroep en eventuele betrokken deskundigen coördineert, minstens vier stuurgroepen organiseert en regelmatig rapporteert over voortgang, knelpunten en beslissingen.

Vuistregels voor goede prompts

- Gebruik de “OPA VAPE TV”-techniek
- Maak de tekst van je prompt zo kernachtig mogelijk. Te lange tekst kan misleiden
- Maak je prompt op die manier dat die voor een andere persoon even helder en duidelijk is
- Breng steeds structuur aan in de prompt
- Wees beleefd, of minstens neutraal
- Zet een promptbibliotheek op
- Gebruik een prompt-optimalisatietool

Hoe controleer je de resultaten?

- Lees het bestek of het deel van het bestek zelf nog eens na
- Check de verwijzingen in de tekst
- Gebruik een tweede AI-tool om je resultaten te beoordelen op basis van voorafbepaalde criteria (zie hieronder)
- Belangrijkste **criteria** om AI-output te controleren:
 - Is de output echt relevant, of is deze te algemeen?
 - Ondersteunt de documentatie de antwoorden?
 - Is het antwoord logisch geschreven en gestructureerd?
 - Erkent de AI dat er gaten zijn in de bronnen die het heeft geraadpleegd?

Wat kan je vandaag van AI verwachten?

Positieve punten:

- Schitterende tool om je efficiënt verschillende documenten beter te begrijpen
- Zet je snel op het juiste denkspoor
- Zorgt voor nieuwe inzichten en benaderingen om bv. een offerte vorm te geven

Negatieve punten:

- Schrijft niet goed
- Is niet goed in het structureren en overbrengen van gedachten

AI MAAKT FOUTEN EN HALLUCINEERT ER SOMS OP LOS! – WEES WAAKZAAM



NATIONAL TENDER DAYS

1 oktober + 2 oktober 2026
Sheraton Brussels Airport Hotel

www.ebp.be/ntd

Ontvang 20% korting
met code **NTD26WEBLOVE**

De National Tender Day is hét toonaangevende event rond overheidsopdrachten in België.

Waarom deelnemen?

Om je winstkansen te vergroten, om betere offertes te schrijven en om in contact te komen met publieke aankopers (de klant).

Mis deze sessie niet:

“Regelgeving rond AI in overheidsopdrachten, Ai Act + praktische toepassing van AI bij overheidsopdrachten” – Ewoud Hacke

In deze sessie kom je de laatste stand van zaken te weten omtrent de regelgeving rond AI in de EU.

En overlopen we hoe je algemeen toegankelijke AI-tools efficiënt kan inzetten om winnende offertes te schrijven. Daarbij geven we bijzondere aandacht aan het opstellen van prompts én het analyseren en verifiëren van resultaten.

 19de editie |  2 dagen |  36 sessies |  +30 topsprekers en experts
 6 conferentiezalen |  +500 deelnemers



PREFERRED PARTNER OF

DENTONS

Overheidsopdrachten vinden

www.ebp.be

Overheidsopdrachten winnen

www.dentons.com/en/ewoud-hacke

National Tender Days

www.ebp.be/ntd

-20% code **NTD26WEBAI**



PREFERRED PARTNER OF

DENTONS